

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

Проект!

РЕШЕНИЕ № ...
от ... ххх 2021 г.

За изменение и допълнение на Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара (Обн., ДВ, бр. 89 от 13.11.2012 г., в сила от 13.11.2012 г., изм. и доп., бр. 101 от 7.12.2018 г.).

На основание чл. 150, ал. 3 от Закона за електронните съобщения,

КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШИ:

§1. В чл. 1, т. 3 думата „дефиниране“ се заменя с „определяне“.

§2. В чл. 3 се правят следните изменения:

1. Текстът на ал. 1 се изменя по следния начин:

„(1) Комисията за регулиране на съобщенията (Комисията) определя съответните пазари, върху които извършва анализ за наличието на ефективна конкуренция, съобразно списъка от пазари, посочени в приложимата препоръка на Европейската комисия относно съответните пазари на продукти и услуги в сектора на електронните съобщения, и съгласно сроковете, посочени в чл. 157а от ЗЕС.“

2. Текстът на ал. 2 се изменя по следния начин:

„(2) Комисията определя съответните пазари и извършва анализ за наличието на ефективна конкуренция на тях, като отчита в максимална степен приложимите насоки на Европейската комисия за пазарен анализ и оценка на значителната пазарна сила, и специфичните национални особености.“

§3. В чл. 4, ал. 3 думата „потребителите“ се заменя с „ползвателите“.

§4. В чл. 6 се правят следните изменения:

1. В ал. 1 думата „потребителите“ се заменя с „ползвателите“.
2. В ал. 2 думата „потребителите“ се заменя с „ползвателите“.
3. В ал. 4 думата „потребителите“ се заменя с „ползвателите“.

§5. В чл. 9 се правят следните изменения:

1. В ал. 2 думата „потребителите“ се заменя с „ползвателите“.
2. Текстът на ал. 3 се изменя по следния начин:
„(3) Ако увеличението на цената по ал. 2 води до пренасочване на търсенето към

Приложение към Решение № 358/14.10.2021 г. на КРС

друга електронна съобщителна мрежа и/или услуга, тя следва да се включи в съответния продуктов пазар.“

3. Текстът на ал. 4 се изменя по следния начин:

„(4) Ако увеличението на цената по ал. 2 води до пренасочване на предлагането към съответната електронна съобщителна мрежа и/или услуга, тя следва да се включи в съответния продуктов пазар.“

4. Текстът на ал. 5, т. 1 се изменя по следния начин:

„1. при нерегулирани цени - средната цена на изследваната услуга;“.

§6. В чл. 10, ал. 3 се правят следните изменения:

1. Текстът на ал. 3 се изменя по следния начин:

„3. При определяне на географския обхват на пазара комисията отчита степента на инфраструктурна конкуренция, както и, когато е приложимо, резултатите от географското проучване от Глава десета, Раздел V от ЗЕС, и може да вземе предвид и критерии, като:“

2. В т. 1 думата „потребителите“ се заменя с думата „ползвателите“.

§7. В чл. 13 се правят следните изменения:

1. Целият текст на чл. 13 става ал. 1 и се изменя по следния начин:

„(1) При отчитане особеностите на националния пазар комисията може да определи и други съответни пазари - обект на ех ante регулиране, различни от определените в чл. 3, ал. 1, като се ръководи от принципите на конкурентното право и изследва дали са изпълнени кумулативно следните три критерия:

1. наличие на високи и непреходни структурни, правни или регулаторни бариери за навлизане на пазара;

2. структурата на пазара не предполага постигане на ефективна конкуренция в рамките на съответен времеви хоризонт, като се отчита състоянието на конкуренцията по отношение на инфраструктурата и други източници на конкуренция отвъд бариерите за навлизане; и

3. недостатъчна ефективност на конкурентното право за преодоляване на установените проблеми на пазара.“

2. Създава се нова алинея 2 със следния текст:

„(2) Комисията може да не извършва анализ на съответен пазар, посочен в приложимата препоръка на Европейската комисия относно съответните пазари на продукти и услуги в сектора на електронните съобщения, когато установи, че поне един от критериите по ал. 1 не е изпълнен.“

§8. В чл. 15 се правят следните изменения:

1. Основният текст на чл. 15 се изменя по следния начин:

„За целите на анализа по чл. 151, ал. 1 от ЗЕС комисията писмено изисква от предприятията, предоставящи обществени електронни съобщителни мрежи и/или услуги, прилежащи съоръжения или прилежащи услуги, на основание чл. 40 от ЗЕС, необходимите й документи и информация, като:“.

2. В т. 5 думата „потребители“ се заменя с „ползватели“.

§9. В чл. 16 се правят следните изменения:

1. В основния текст на чл. 16 преди думата „източници“ се добавят думите „данни и“.

Приложение към Решение № 358/14.10.2021 г. на КРС

2. В т. 1 след думата „услуги“ се поставя запетая и се добавят думите „прилежащи съоръжения или прилежащи услуги“.

3. В т. 3 запетаята след думата „справочници“ се премахва и думите „браншови указатели“ се заличават.

4. Добавя се нова т. 5 със следния текст:

„5. географското проучване от Глава десета, Раздел V от ЗЕС.“

§10. В чл. 17 след запетаята след думата „услуги“ се добавя „прилежащи съоръжения или прилежащи услуги“, след което се поставя запетая.

§11. Текстът на чл. 18 се изменя по следния начин:

„При необходимост, комисията може да изисква и допълнителна информация, освен посочената в чл. 15, включително от други предприятия, чиято дейност е в областта на електронните съобщения или в тясно свързани сектори, при спазване изискванията на чл. 40 от ЗЕС.“

§12. В чл. 19 думата „клиенти“ се заменя с „ползватели“, а думата „потребители“ се заменя с „ползватели“.

§13. В чл. 20 се правят следните изменения:

1. В текста на ал. 3 след думата „задължения“ се поставя запетая и се добавя „в съответствие с разпоредбите на ЗЕС“.

2. Създава нова ал. 4 със следния текст:

„(4) При извършване на анализа комисията разглежда развитието на съответните пазари в перспектива при липса на наложена регулация и взема предвид всяко от следните обстоятелства:

1. тенденциите в развитието на пазара, които биха повлияли върху вероятността съответният пазар да клони към ефективна конкуренция;

2. всички конкурентни ограничения на ниво на едро и на дребно, независимо дали тези ограничения произтичат от електронни съобщителни мрежи, електронни съобщителни услуги или други видове услуги или приложения, които са сравними от гледна точка на крайния ползвател, и независимо дали тези ограничения са част от съответния пазар;

3. други видове наложени задължения, засягащи съответния пазар или свързания пазар на дребно през разглеждания период, включително задълженията, наложени съгласно чл. 158, 160, 160а и 160б от ЗЕС, както и съгласно чл. 28 от Закона за електронните съобщителни мрежи и физическа инфраструктура;

4. наложени задължения на други съответни пазари на основание чл.152, ал.1 от ЗЕС.“

§14. В чл. 21 думата „клиенти“ се заменя с „ползватели“ и думата „потребители“ се заменя с „ползватели“.

§15. В чл. 22 думата „клиенти“ се заменя с „ползватели“ и думата „потребители“ се заменя с „ползватели“.

§16. Текстът на чл. 24 се изменя по следния начин:

Приложение към Решение № 358/14.10.2021 г. на КРС

„Чл. 24. Комисията може да определи, че две или повече предприятия имат съвместно значително въздействие върху пазара, не само когато между тях съществуват структурни или други връзки, но и когато структурата на съответния пазар води до координирани резултати, насърчавайки паралелно или съгласувано антиконкурентно поведение на пазара.“

§17. В чл. 26, ал. 2, т. 4 думите „крайни потребители“ се заменят с „ползватели“.

§18. В чл. 29 думите „до три години напред“ се заменят с „за периода до следващия преглед на пазара, съгласно чл. 157а, ал. 1 от ЗЕС“.

§19. В чл. 31 се правят следните изменения:

1. В т. 3 думата „потребителите“ се заменя с „ползвателите“.
2. Текстът на т. 4 се изменя по следния начин:

„4. липса на или недостатъчна пазарна сила на купувача – при оценка съгласно този критерий се отчита дали дадено предприятие има ползватели (клиенти и крайни ползватели) със силни позиции при водене на преговори, които упражняват значително въздействие върху конкуренцията и ограничават способността на предприятието да следва поведение, независимо от своите ползватели; такава пазарна сила на купувача е налице, когато ползватели закупуват голям дял от предлаганите от предприятието електронни съобщителни мрежи и/или услуги, реализират значителна част от постъпленията на предприятието, добре са информирани за алтернативни предприятия, предлагащи сходни електронни съобщителни мрежи и/или услуги, и са в състояние да преминат лесно и без значителни разходи към електронни съобщителни мрежи и/или услуги, предлагани от други предприятия, и/или дори да започнат сами да предоставят съответните електронни съобщителни мрежи и/или услуги; ако се установи, че дадено предприятие няма ползватели, за които са налице изброените характеристики, може да се приеме, че ползвателите на предприятието имат недостатъчна или слаба пазарна сила;“

3. В т. 9 думата „потребители“ се заменя с „ползватели“, а думата „потребителите“ се заменя с думата „ползвателите“.

4. В т. 13 думата „потребител“ се заменя с „ползвател“, а думата „потребители“ на двете места, където е използвана, се заменя с „ползватели“.

§20. В чл. 32 се правят следните изменения:

1. В ал. 1, т. 3 думата „потребителите“ се заменя с „ползвателите“.
2. В ал. 2, т. 4 думата „потребители“ се заменя с „ползватели“.
3. Текстът на ал. 2, т. 5 се изменя по следния начин:

„5. липса на или недостатъчна пазарна сила на купувача – при оценка съгласно този критерий се отчита дали дадено предприятие има ползватели (клиенти и крайни ползватели) със силни позиции при водене на преговори, които упражняват значително въздействие върху конкуренцията и ограничават способността на предприятието да следва поведение, независимо от своите ползватели; такава пазарна сила на купувача е налице, когато ползватели закупуват голям дял от предлаганите от предприятието електронни съобщителни мрежи и/или услуги, реализират значителна част от постъпленията на предприятието, добре са информирани за алтернативни предприятия, предлагащи сходни електронни съобщителни мрежи и/или услуги, и са в състояние да преминат лесно и без значителни разходи към електронни съобщителни мрежи и/или услуги, предлагани от

Приложение към Решение № 358/14.10.2021 г. на КРС

други предприятия, и/или дори да започнат сами да предоставят съответните електронни съобщителни мрежи и/или услуги; ако се установи, че дадено предприятие няма ползватели, за които са налице изброените характеристики, може да се приеме, че ползвателите на предприятието имат недостатъчна или слаба пазарна сила;“

§21. В чл. 35, т. 3 думите „актуалната Препоръка на Европейската комисия за съответните пазари, приета на основание чл. 15, пар. 1 от Директива 2002/21/ЕО“ се заменят с „приложимата препоръка на Европейската комисия относно съответните пазари на продукти и услуги в сектора на електронните съобщения“.

§22. §2. от Допълнителните разпоредби се заличава.

Заключителна разпоредба

§23. Методиката е приета с Решение № от11.2021 г. на Комисията за регулиране на съобщенията на основание чл. 150, ал. 3 от Закона за електронните съобщения и влиза в сила от деня на обнародването ѝ в "Държавен вестник".“

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

(Иван Димитров)

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:

(Станислава Йорданова)

Директор на дирекция „Правна“:

(Мария Бончева)